



Datenpflege – Säule des Unternehmenserfolges

Bei meiner Tätigkeit als Logistikberater bekomme ich häufig die Gelegenheit, gemeinsam mit meinen Kunden vergangene Entwicklungen und die Ist-Situation von Unternehmen zu analysieren und Optimierungsschritte abzuleiten. Ein Bestandteil der Ist-Darstellung ist, neben strategischen und organisatorischen Kriterien, die Analyse der im Unternehmen vorhandenen Daten, wie beispielsweise Sendungsdaten, Lagermengen, Verkaufsdaten, Artikelgewichte oder Ein- und Auslagerungspositionen.

Dabei kommt es häufig vor, dass die Daten nicht aktuell, fehlerhaft bzw. unvollständig sind oder diese einfach nur ungenau gepflegt werden. Manch einer wird sich die berechtigte Frage stellen, wozu der Aufwand betrieben werden soll, die Unternehmensdaten ständig zu pflegen und auf dem neuesten Stand zu halten. Welchen Nutzen hat ein Unternehmen davon?

Erfolgreiche Unternehmer, so meine unerschütterliche Meinung, treffen ihre Entscheidungen aufgrund folgender Einflüsse: Ein gutes Stück Hausverstand, Erfahrung und Intuition, welche mittels Expertenwissen, Daten und Fakten analysiert und überprüft werden – und umgekehrt! Nun, was ist, wenn uns diese Daten ein falsches Bild der Situation darstellen? Wenn einen diese Fakten belügen?

Laut Experten hat sich unsere Wirtschaft derzeit auf niedrigem Niveau eingependelt und schon bald wird es wieder möglich sein, längerfristige Pläne zu erstellen und auch zu verwirklichen. Wie entstehen diese zukünftigen Strategien? Sicherlich, Strategien, Ziele und Vorgehensweisen werden nicht ausschließlich aufgrund von Vergangenem erarbeitet, jedoch bildet dieses eine Basis für zukünftige Szenarien und den Weg zum Unternehmenserfolg. Wie viel genau hat mein Unternehmen in den letzten 10 Jahren abgesetzt und wie wirkte sich diese Entwicklung auf die Unternehmensressourcen aus? Wo genau ist denn mein zukünftig idealer Verkaufs- oder Lagerstandort aufgrund von Transportkosten, Verkaufsmengen, Vermögen oder Marktanalysen? Diese und viele weitere Fragen können nur beantwortet werden, wenn die Datenbasis korrekt, nachvollziehbar und eindeutig ist.

Definitiv hängt es von der jeweiligen Branche ab, wie und welche Daten genau gepflegt werden müssen. Eines ist aber sicher, diese müssen dann jederzeit aktuell und vollständig zur Verfügung stehen, um Entscheidungen treffen zu können, die eine zukünftige Richtung für die Unternehmen vorgeben.

Nur wenn die Rahmenbedingungen für eine gezielte Erfassung von Daten gegeben sind, wenn Mitarbeiter entsprechend geschult werden und das Management die Notwendigkeit einer exakten Datendarstellung als Entscheidungshilfe erkennt und forciert, wird es möglich sein, mit Unterstützung dieses Datenstammes gefestigte und korrekte Zukunftsentscheidungen zu treffen.

Herzlichst,
Emil Unterrainer

Emil Unterrainer ist Consultant bei x|vise innovative logistics GmbH in Lauterach