



Silodenken kostet die Getränkeindustrie Millionen

Wie ein interaktives Spiel den Blick verändert

Silodenken bremst die Getränkeindustrie aus – es kostet Zeit, Geld und Motivation. Wie ein ungewöhnliches Simulationsspiel eigene Perspektiven verändert und Zusammenarbeit auf ein neues Level hebt. Im BridgeBloX-Planspiel erleben die Teilnehmer:innen live, wie durchdachte Prozessgestaltung ihr Unternehmen produktiver, agiler und resilienter macht – mit erprobten Methoden, die sich direkt in den Arbeitsalltag übertragen lassen.

In der Getränkeindustrie sind Effizienz und Präzision entscheidend – doch in vielen Betrieben bremst Silodenken die Abläufe aus. Fehlende Kommunikation und Informationslücken führen zu Doppelarbeit, verzögerten Entscheidungen und überhöhten Beständen. Oft startet die Produktion schon vor dem eigentlichen Auftrag, um vermeintliche Stehzeiten zu vermeiden. Das Ergebnis: das Lager füllt sich, die

Durchlaufzeiten werden länger, die Überlastung am Ende der Produktionskette steigt.

Die Kosten für diese Ineffizienz sind höher als die für die erwarteten Stehzeiten – und sie schlagen nicht nur finanziell zu Buche. Qualitätseinbußen, mehr Reklamationen, Frust im Team und sinkende Motivation sind die Folge. Innovation, Teamgeist und Kundenzufriedenheit bleiben auf der Strecke.

Gemeinsam – Wenn Silos verschwinden

Stellen Sie sich vor, alle Abteilungen – vom Einkauf über die Produktion bis zur Logistik – arbeiten als eingespieltes Team. Informationen fließen lückenlos, Entscheidungen werden schneller getroffen, Prozesse sind optimal aufeinander abgestimmt. Mitarbeiter:innen denken abteilungsübergreifend, wechseln regelmäßig die Perspektive

und stellen gemeinsam die Unternehmensziele und den Kundenmehrwert in den Mittelpunkt.

Jeder fühlt sich als wichtiger Teil der Wertschöpfungskette – das steigert Motivation, Zugehörigkeit und Engagement. So entsteht eine lernende Organisation, in der ständige Verbesserung selbstverständlich ist und Effizienzgewinne direkt in bessere Qualität, niedrigere Kosten und höhere Kundenzufriedenheit übersetzt werden.

Bridge – Vom Silodenken zum Miteinander

Genau hier setzt BridgeBloX an – ein interaktives Simulationsspiel, das Silodenken sichtbar macht und auflöst. Die Teilnehmer:innen übernehmen verschiedene Rollen eines fiktiven Produktionsunternehmens – vom Kunden über Vertrieb, Qualitätssicherung, Montage, Produktion bis zu Beschaffung und Logistik.

In drei Spielrunden, basierend auf Legobausteinen, erleben sie, wie Entscheidungen in einer Abteilung Auswirkungen auf das gesamte Unterneh-

men haben. Perspektivenwechsel, klare Kommunikation und der Fokus auf den Wertschöpfungsprozess lassen Optimierungspotenziale sofort sichtbar werden – belegt durch konkrete Zahlen. Ergänzt wird das Spiel durch praxisnahe Inputs zu Logistik-Themen wie Just-in-Time, Kanban, kundenbedarfs-gesteuerte Produktion und Prozessflus-sanalyse. Die vermittelten Prinzipien sind sofort im eigenen Arbeitsalltag anwendbar – so wird aus einem spielerischen Experiment ein handfester Hebel für Produktivität, Agilität und Resilienz.

Die Kraft reibungsloser Prozesse

Mitarbeiter:innen, die den Sinn und Wert ihrer Arbeit erkennen, sind engagierter, kreativer und treiben Innovationen mit Begeisterung voran. Sie blicken über den eigenen Aufgabenbereich hinaus und gestalten Veränderungen aktiv mit. Das Ziel: Wertschöpfung gezielt steigern und Arbeitsstrukturen schaffen, die Menschen motivieren und inspirieren.

Eine Kultur des Vertrauens und der Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg ist der Schlüssel zu stabilen, effizienten Prozessen – und damit zu nachhaltigem Erfolg. Mit den richtigen Prinzipien gehen Wirtschaftlichkeit und Mitarbeiterzufriedenheit Hand in Hand. So wird eine lebendige, anpassungsfähige Organisation möglich, die den steigenden Anforderungen und dem Druck der digitalen Arbeitswelt souverän begegnet.

BridgeBloX richtet sich an Führungskräfte und Schlüsselpersonen mit einem offenen Mindset, die abteilungs-übergreifend zusammenarbeiten und innovative Lösungen entwickeln wollen – für ein leistungsstarkes, zukunftsfähiges Unternehmen. □

Christian Niederreiter
Dipl. Ing. (FH)
Senior Consultant
bei Xvise
www.xvise.com



Synthetische Hochleistungsschmierstoffe für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie



Verlängerte Ölwechselintervalle, vielseitige Einsatzmöglichkeiten, Sortenvereinfachung und eine optimierte Leistung, sind nur einige Vorteile der modernsten synthetischen Schmierstoffe von LUBRIPLATE, die selbstverständlich alle NSF H1-registriert sind.

SFGO Ultra Serie: synthetische Hochleistungs-Schmierstoffe

- 100% synthetische Schmierstoffe aus PAO-Basis.
- Extrem vielseitig einsetzbar, empfohlen für Druckluftkompressoren, Hydrauliksysteme, Getriebe, Lager, Pumpen und Ketten.
- Verfügbar in 14 unterschiedlichen ISO-VG-Klassen.

SynXtreme FG Serie: synthetische Hochleistungs-Schmierfette

- Modernste synthetische Calcium-Sulfonat-Komplexseifen-Fette.
- Universell einsetzbar für unzählige Anwendungen.
- Extrem stabil bei Anwendung unter hohen Drücken.

SSO-FG 100 und SSO-FG 150

- Diese hochwertigen, vollsynthetischen Schmierstoffe wurden speziell zur Verwendung in Dosenverschleißmaschinen und für ähnliche Applikationen entwickelt.



Lubriplate® Lubricants

Authorized Master Distributor Europe:

Finke Mineralölwerk GmbH

Rudolf-Diesel-Straße 1 / 27374 Visselhövede Deutschland
www.lubriplate.de / E-mail: info@lubriplate.de / Tel: +49 (0) 4262 79 95 23



Registriert ISO 9001 und ISO 50001